



KÖ FASHION STAR BOOST YOUR BRAND

- ▶ Premium Production
- ▶ Models, Influencer & Prominente
- ▶ Mehr Sichtbarkeit schaffen

The perfect match:

YOUR BRAND – OUR SHOW

Sichtbarkeit ist alles. Auch für die Fashion & Lifestyle Brands auf der Kö und in der direkten Nachbarschaft der Luxus Shopping Meile. Wir unterstützen Sie auf einzigartige Weise, die Sichtbarkeit Ihres Labels zu steigern. Nicht nur in Düsseldorf, sondern rund um die Welt.

Die Online- und TV-Show Kö Fashion Stars rückt Ihr Label, Ihre Kollektionen und die Kö in den Mittelpunkt. Unsere Show richtet den Fokus genauso auf High Class Brands wie auf weltweit beliebte Lifestyle & Mode Brands, Young Creatives und verheißungsvolle Newcomer. Gemeinsam haben sie die Kö zu dem gemacht, was sie ist: ein Fashion Hotspot, den weltweit jeder kennt.

In Kurzform:

DAS KONZEPT DER SHOW

Ihre Brand und unsere Show: das passt perfekt zusammen. Wir begleiten ausgewählte Top-Models, Influencer & Prominente auf einer Shopping Tour durch Düsseldorf und gestalten ein einzigartig luxuriöses Einkaufserlebnis.

- ▶ Die teilnehmenden Brands satten die Kandidaten mit den Highlights der aktuellen Kollektion aus.
- ▶ Die Outfits der Kandidaten werden durch die Kö Fashion Stars hochwertig präsentiert und von einer prominenten Jury kommentiert – natürlich durchweg positiv.
- ▶ Auf Basis des produzierten Materials stellen wir Ihnen Videos und Fotos der Show in Premiumqualität zur Verfügung, die Sie frei verwenden können – z.B. in Sozialen Medien wie Instagram und Facebook oder auf Ihrer Website.



DIE KÖ & IHRE NACHBARSCHAFT:

Deutschlands High Class Fashion Meile

Düsseldorf ist weltweit bekannt als Modehauptstadt. Und ihr Aushängeschild ist natürlich die Kö, formellauch als Königsallee bekannt. Der Prachtboulevard ist Traum und Sehnsuchtsort aller Fashionistas. Und das gilt nicht nur für die Allee, sondern auch für Kö-City. Also die vielen Seitenstraßen und Passagen in fußläufiger Nachbarschaft – von Friedrichstadt bis zum Kö-Bogen. Auch hier haben Shopping-Oasen ihren Sitz, bei deren Besuch die Augen aller Lifestyle- und Mode-Liebhaber aufleuchten.

Die Kö prägt die Stadt. In Sachen Shopping ist sie mit anderen weltberühmten Straßen auf Augenhöhe: die 5th Avenue in New York, die Avenue Montaigne in Paris, Via Condotti in Rom und die New Bond Street in London.



Dreams of luxury

Auf der Kö und in Kö-City sind Luxus, Lifestyle und Brands mit Pfiff zuhause. High Class Labels präsentieren ihre neuesten Kreationen. Klassische Designerboutiquen setzen starke Impulse. Newcomers weisen den Weg in die Zukunft. Und Young Creatives schaffen Neues abseits des Mainstreams. Die Königsallee gilt als die meistbesuchte Luxusstraße in Deutschland – ein Ruf, der auch auf die anliegenden Straßen und Plätze abstrahlt.

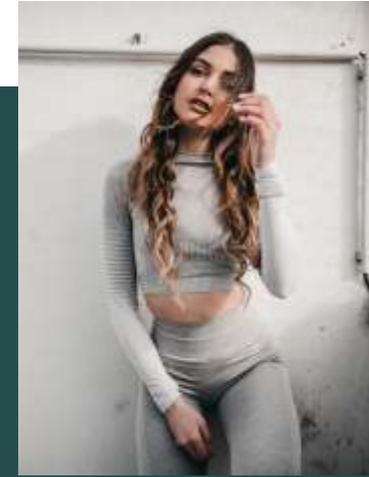
Rhein-Metropole Düsseldorf: STADT DER MODE PLACE TO BE

In der Fashion Metropole Düsseldorf trifft sich, wer Rang und Namen in der Fashion Welt hat. Mehr als 800 Showrooms geben die Trends vor – und es werden laufend neue Kollektionen vorgestellt. Über 3000 Modeunternehmen sind in der Rhein-Metropole zuhause und pflegen Verbindungen rund um den Globus.

Die Modemessen ziehen Fachpublikum und modebewusste Trendsetter aus aller Welt an.

Dazu kommen Events, Branchentreffen, Fashion Partys und noch 1000 Sachen mehr. Circa 10 % des gesamtdeutschen Modeumsatzes werden hier am Rhein generiert.

Anders ausgedrückt: In Sachen Fashion & Lifestyle ist Düsseldorf jederzeit erste Wahl.



Hier ist die Mode zuhause

Die Königsallee und die Straßen der Kö-City in der Nachbarschaft sind zweifellos die Hauptattraktionen der Düsseldorfer Modewelt. Jede einzelne Kö Brand zieht modebegeisterte Kunden an. Und jede setzt einzigartige Akzente.

Aber damit ist noch längst nicht Schluss. Auch andere Viertel der Stadt bieten glänzende Beispiele für Fashion & Lifestyle.

- ▶ Der Medienhafen ist die Wahlheimat zahlloser Showrooms.
- ▶ Das Schloss Benrath oder die Kaiserswerther Pfalz dienen immer wieder als romantischer Hintergrund für erstklassige Shootings.
- ▶ Die Altstadt ist nicht nur für die Längste Theke der Welt bekannt, sondern auch für viele trendige Fashion-Shops.
- ▶ Das linksrheinische Oberkassel glänzt mit Jugendstil-Fassaden und einfallreichen Modeideen.
- ▶ Sehen und gesehen werden: Die Rheinpromenade lädt zum Flanieren ein.

KÖ FASHION STARS

SHOW YOUR BEST

Das Motto des neuen Show-Formats ist ganz einfach: Show your best. Ihre einzige Aufgabe:

Wählen Sie für die Top-Models, Influencer und Prominenten die Highlights Ihrer Kollektion aus. Alles andere übernehmen wir für Sie. Vom Casting über den Dreh bis zur Postproduktion. So stellen wir mit den Kö Fashion Stars Ihr Label, den Düsseldorfer Lifestyle und die Stadt ins beste Licht. Und jederzeit ist sichergestellt: Die Kö strahlt auf die Marke ab und die Marke auf die Kö.

Sichtbarkeit ist alles:

Die Show findet ihr Publikum auf YouTube und in den Sozialen Medien wie Instagram und Facebook. Alles ist auf Hochglanz poliert. Die Modedefans vor dem Smartphone und vor dem PC begleiten die Models auf ihrem Weg über die Kö und in Ladenlokale. Sie erleben hautnah, wie Sie die Highlights Ihrer Kollektion auswählen und die Models damit ausstatten. Und sie fiebern mit, wie Prominente die Outfits der Kandidaten auf dem Höhepunkt der Show kommentieren.



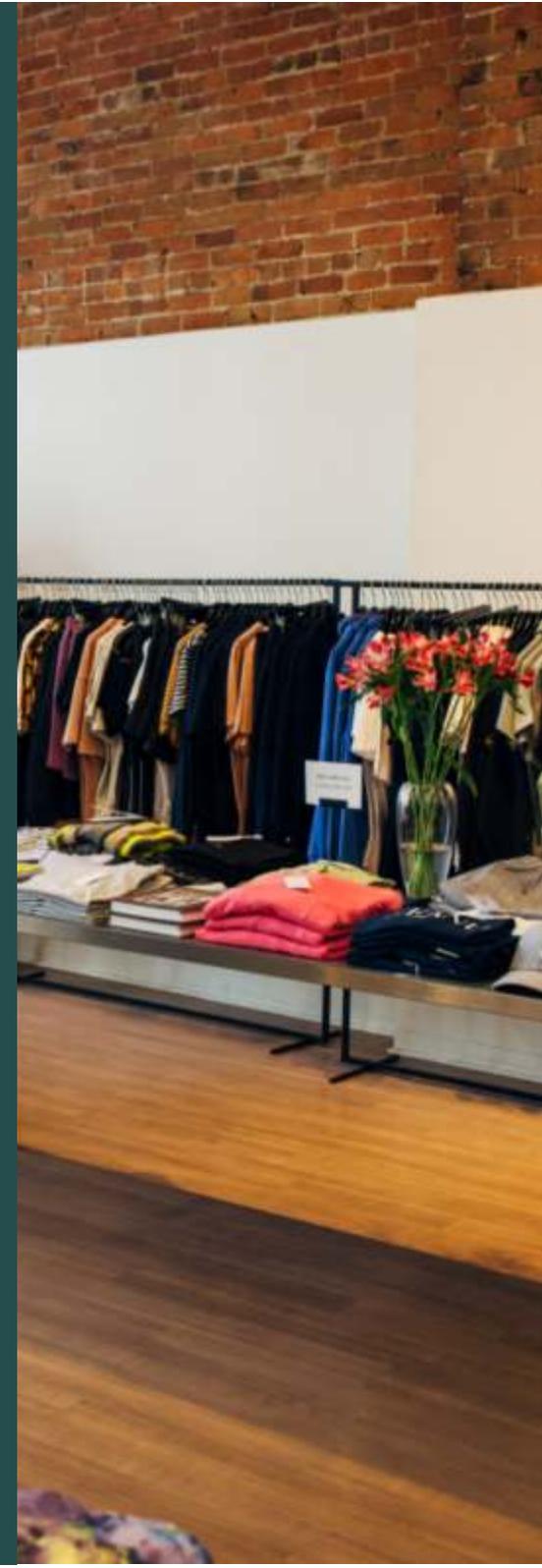
SICHTBARKEIT DELUXE

IHRE VORTEILE IM BLICK



Jetzt geht's richtig los. Ihr Kö Fashion Star ist im Kasten und mit high levelpostproduction veredelt für maximale Wirkung. Launchen Sie unser neues Premiumformat für Ihr Fashion Label und profitieren Sie schnellstmöglich von allen deluxe-Vorteilen.

- ▶ **Mehr Sichtbarkeit:** Mit Videos und Fotos auf allen Video- und Social-MediaKanälen pushen Sie Ihre Brand und machen sie noch sichtbarer und bekannter.
- ▶ **Mehr Content:** Nutzen Sie High Quality Content für Ihre Marke – kein Produktionsaufwand für Sie, alles zum günstigen Preis.
- ▶ **Mehr Verkaufschancen:** Präsentieren Sie die Highlights Ihrer neuen Kollektion und kündigen Sie Veranstaltungen und Special Offers an.
- ▶ **Mehr Reichweite:** Im Handumdrehen wird Ihre Brand noch bekannter. Je mehr Leute das Label kennen, desto mehr Umsatzchancen bei bestehenden und neuen Kunden.
- ▶ **Mehr Persönlichkeit:** Die Top-Models, Influencer und Prominente stärken den Charakter Ihres Labels. Die Marke wird werbewirksam und sympathisch durch die Kandidaten präsentiert.



DAS ERFOLGSKONZEPT

IHR LABEL IM BESTEN LICHT



Grundidee

Kö Fashion Stars begleitet zwei bis drei Kandidaten, darunter weibliche und männliche Teilnehmer, auf ihrer Shopping-Tour. Die Kandidaten erhalten ein Budget von 700 Euro für ihren Besuch in Fashion & Lifestyle Boutiquen. Die Brands wählen im Rahmen dieses Budgets die Highlights ihrer Kollektion aus und stellen die Kandidaten damit aus. Am Ende der Show werden die Outfits durch eine Prominenten-Jury in positiver Form bewertet.

Senderfrequenz

Die Show wird 1x pro Quartal ausgestrahlt. Jede Show hat eine Nettolaufzeit von 20 bis 30 Minuten (je nach Anzahl der Kandidaten). Je nach Menge und Umfang der Werbeblöcke beträgt die Bruttolaufzeit 30 bis 45 Minuten.

Jede Show hat eine Nettolaufzeit von 60 bis 90 Minuten (je nach Anzahl der Kandidaten). Je nach Menge und Umfang der Werbeblöcke beträgt die Bruttolaufzeit 90 bis 120 Minuten.

Die erste Staffel umfasst 4 Folgen.

Aufbereitung

Für die Verwendung im Internet werden die Folgen mediengerecht gekürzt und aufbereitet – z.B. für YouTube, Instagram Reels und Twitter Stories.

DAS ERFOLGSKONZEPT

DIE SHOW IM SCHNELLDURCHGANG

Kandidaten Auswahl im Vorfeld jeder Show

In Zusammenarbeit mit einer Casting-Agentur werden die weiblichen und männlichen Kandidaten gecastet. Die Kandidaten sind Models, Influencer oder Prominente. Ein Düsseldorfer Hintergrund ist möglich, aber nicht unbedingt notwendig. Wichtig sind Fashion Liebhaber mit hohem Sympathie- und Style-Faktor.

Präsentation der Kandidaten

Die Kandidaten werden kurz vorgestellt. Wie sehen sie sich selbst, worauf legen sie Wert in Sachen Style, was mögen sie an Düsseldorf und Kö? Die Vorstellung erfolgt vor typisch Düsseldorfer Highlights.

Aufgabe

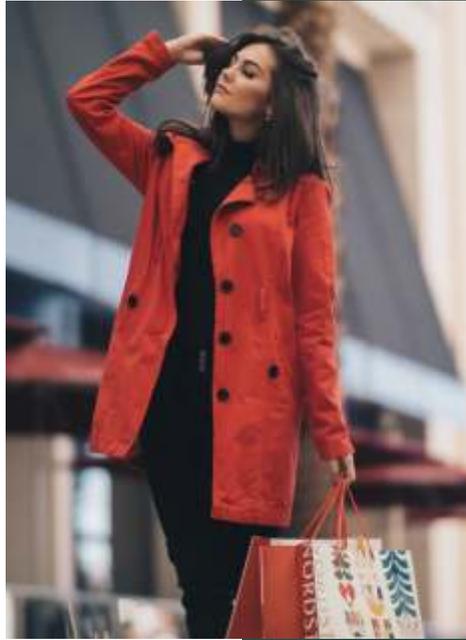
Jeder der Kö Fashion Stars erhält ein Budget von 700 Euro. Damit soll ein Outfit in einer der folgenden Stile erworben werden:

- ▶ sportlich
- ▶ elegant
- ▶ klassisch
- ▶ modern style

Transport

Unser Fahrer chauffiert die Kö Fashion Stars in einer luxuriösen Show-Limousine zur Kö.

Damit wird der luxuriöse Anspruch sofort augenfällig. Die letzten Meter zu den teilnehmenden Brands werden dann zu Fuß zurückgelegt – direkt über die Kö oder durch die attraktiven Straßen der Kö-City.





DAS ERFOLGSKONZEPT

DIE SHOW IM SCHNELLDURCHGANG

Shopping Live

Die Kandidaten der Show werden in den Ladenlokalen der Fashion & Lifestyle Labels mit großem Bahnhof empfangen: Champagner, Pralinen und Fashion Small Talk.

Im Anschluss daran wird der Personal Shopping Assistant mit der Aufgabe vertraut gemacht. Er stellt im Rahmen des definierten Budgets unterschiedliche Outfits zusammen – idealerweise die Highlights der aktuellen Kollektion, abgestimmt auf die Persönlichkeit des jeweiligen Kö Fashion Stars.

Die Kandidaten suchen sich ihre Favoriten aus. Wichtig: Zu diesem Zeitpunkt zeigen sie sich noch nicht in den ausgewählten Kleidungsstücken.

Styling Phase

Vor der abschließenden Präsentation findet die Styling-Phase statt. Die Kö Fashion Stars werden professionell frisiert und geschminkt.

Hier erhalten auch die Anbieter von Beauty- und Styling-Produkten die Gelegenheit, ihre Highlights und Effekte zu betonen.

Bewertung

Der Höhepunkt jeder Show: die Bewertung der Outfits durch eine Jury. Die Jury setzt sich aus drei Prominenten mit hohem Fashion- und Glamour-Faktor zusammen. Die Kandidaten präsentieren einer Jury das ausgewählte Outfit.

Die Jury bewertet das Outfit nach definierten Kriterien: Style, Erfüllung der gestellten Aufgabe (Stil), Qualität, Zusammenspiel mit der Persönlichkeit der Kandidaten. Wichtig: Es werden durchweg positive Bewertungen vorgenommen. Kandidaten und Brands werden nicht gegeneinander ausgespielt.

Jeder Kandidat erhält als Dank für seine Teilnahme das Outfit geschenkt – und darüber hinaus noch weitere Geschenke der Sponsoren.

KÖ FASHION STARS: AUF JEDEM KANAL ZUHAUSE

Instagram, Facebook, Blogs & Co.: Ihre Kunden sind auf allen Sozialen Medien zuhause. Deshalb ist es unverzichtbar, Ihre Kollektionen und Ihre Highlights dahin zu bringen, wo die Musik spielt.

Unser Format Kö Fashion Stars ist perfekt darauf abgestimmt, in allen möglichen Medien bestmöglich verwertet zu werden. Ob Video oder Foto: Alle Dateien erhalten Sie genau so, dass Sie sofort loslegen können. Perfekt abgestimmt auf den jeweiligen Kanal. Also z.B. Video-Snippets für Instagram, längere Videos für Youtube und Fotos für Instagram.

Ihr Vorteil: Sie haben von Anfang an alle Formate abgedeckt und die Qualität entspricht jederzeit Ihren Erwartungen. Wir machen es Ihnen einfach – damit Sie mehr draus machen können.

Übrigens: Bei Bedarf realisieren wir auch Sonderwünsche. Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf.



KÖ FASCHION STARS

GOURMET MENU DER WERBEMITTEL

Wir produzieren – Sie wählen aus.

Auf Basis des produzierten Materials für die Kö Fashion Stars stellen wir Ihnen eine große Auswahl von Werbemitteln zur Verfügung. Jedes einzelne können Sie exklusiv für sich nutzen und alle Kanäle bespielen. Vom Hochglanz-Video über Fashion Photos bis zum Wortbeitrag. Stellen Sie einfach Ihr persönliches Menü zusammen. Alles zum günstigen Komplettpreis.

- ▶ **Show Stories & Reels** für Instagram, Facebook, Twitter & Co.
Kurze Videos, maßgeschneidert für das jeweilige Soziale Medium. In bestmöglicher Qualität. Zum Beispiel Stories und Reels mit max. 15 Sekunden und Feed Videos mit max. 60 Sekunden.
- ▶ **Long Videos:** Um mehr Engagement auf Youtube und anderen Video Channels zu erzeugen. Oder die Highlights auf Ihrer eigenen Website zu präsentieren. Auch ideal für die In-Shop-Präsentation.
- ▶ **Fotos:** Hochwertig produziert – in einer Vielzahl von Formaten. Zur Verwendung in Social Media wie Instagram und Pinterest. Für Content Marketing auf der eigenen oder anderen Websites.

Alle Videos, Fotos und weiteren Content erhalten Sie perfekt abgestimmt auf die jeweilige Plattform – z.B. Größe, Auflösung, Farben. Alles in übersichtlicher Form. Sie brauchen nur noch auf „Post“ oder „Veröffentlichen“ zu klicken.



Info field:

Welche Videolänge passt für welche Plattform.

Facebook	1 Minute
Instagram	26 Sekunden
Twitter	20-45 Sekunden
Pinterest	6-15 Sekunden#
Youtube	Unter 3 oder über 10 Minuten

EIN BLICK IN DER ZUKUNFT MEHR KÖ MEHR STYLE

In der Zukunft werden wir die Kö Fashion Stars noch mit weiteren Inhalten anreichern und neue Konzepte rund um die Show entwickeln.

Appetit auf einen unserer Einfälle: die Kö Heros – Who is who in Düsseldorf's world of fashion?

Wir stellen einzelne Fashion & Lifestyle Brands umfassend vor. Die Präsentation übernehmen bekannte Models und Influencer.

Außerdem führen wir Interviews mit den Geschäftsführern und Verkäufern durch. Wir sprechen einzelne Kunden an. Und wir unterhalten uns mit Influencern, Make up & Hair Artists über das Label.

Mit diesem Format steigern wir die Identifikation der Kunden und binden sie dauerhaft an die Marke.



BOOST YOUR BRAND KONTAKT AUFNEHMEN

Erfahren Sie jetzt noch mehr darüber, wie Sie mit unseren Kö Fashion Stars die Sichtbarkeit Ihres Labels boosten können. Kontaktieren Sie uns jetzt: per Telefon, E-Mails, WhatsApp, Instagram oder Facebook. Wir beraten Sie, setzen neue Impulse und stärken Ihre Marke.

Die Show Kö Fashion Stars ist powered vom Kö Magazin mit über 7.000.000 Internet-Fans.



Tel.: 0178 7933107
E-Mail: koe-magazin@web.de

WIR SEHEN UNS – AUF DER KÖ!



**KÖ SHOPPING
STAR**

KÖ SHOPPING STAR



KÖ SHOPPING STAR